**天津实发科工贸有限公司信息**

天津实发科工贸有限公司自2000年成立以来，独家代理众多一线国内外知名食品品牌。通过十年的精心耕耘，在天津地区建立了强大的营销网络，业务范围遍及天津各大商超、连锁便利店、批发市场及餐饮酒店等销售渠道。

2020年4月开始独立运营中华老字号山海关汽水，山海关汽水全部采用国产原料，以独特的配方和口感成为中华人民共和国国宴专用饮品。2014年8月，在天津渤海轻工投资集团的大力推动下，经过六年的精心酝酿和准备，山海关饮料重装回归，重装回归的山海关汽水依然沿用独特的老配方，保留了鲜果的口味和较高的营养成分，一上市就受到广大消费者的追捧。

目前公司销售渠道拓展到全国二十余个省、市、自治区。特别是天津商超网络覆盖全面，先后同华润、永旺、永辉、物美、7-11便利店、便利蜂等国际国内大卖场合作，持续不断提升市场占有率。随着市场发展，也采用了深度分销策略，在全国二十余省、市、县下设分销商，延伸分销。公司目前有一支专业的过硬销售队伍，维护现有的各类商超、餐饮和其它销售渠道，通过严格的考核制度，监督检查机制和销售制度，将百年民族品牌逐步推向全国市场。

公司的发展方向是以维护和扩大现有的销售主渠道为目标，不断提升市场占有率，在维护现有传统渠道同时，建设新的电子商务系统，最快速度将百年品牌推向全国，还民族品牌以活力，成就双百年优秀企业。

2020年，在董事长林咸应带领下全年实现收入1703.38万元，同比增长19.83%；利润总额156.36万元，同比增加150.51%

2021年，在董事长林咸应及销售总监闫雪江带领下1月-5月累计销售额1900余万元

●经营理念：诚信、拼搏、创新、共赢

●企业愿景：成就双百年的优秀企业

● 企业使命：致力成为最有中国味的国民饮料

●企业口号：百年山海关 就爱中国味